

إدارة التغيير

لوتشكل إدارة التغيير أساساً في آلية التعامل مع هذه الظروف، وهي أسلوب حتمي لمواجهة كافة المشكلات غير المتوقعة التي تظهر نتيجة التغييرات السلبية المختلفة. تعتبر إدارة التغيير من أهم مسؤوليات القيادة الإستراتيجية، التي يجب عليها دراسة التغييرات، لوضع إستراتيجيات وخطط لإدخالها إلى عالم منظمات الأعمال المختلفة. وعلى القيادة أن تدرس أهمية ودوافع مقاومة التغيير، وبأي وسيلة يمكن مواجهتها!

ستغطي هذه الدورة مفهوم وإدارة التغيير للمنظمات وموظفيها. ومن الجدير بالذكر أن المشاركين من أي منظمة تواجه أي شكل من أشكال التغيير، سواء كان بسيطاً أو كبيراً، يمكنهم الاستفادة بشكل كبير من هذه الدورة. تقدم هذه الدورة فكرة شاملة ومتعمقة حول هذا المفهوم الإداري المهم.

التنبؤ بالتغيير والتعامل معه بنجاح.

ربط القيادة والتغيير بالنماذج المتاحة والاستفادة من هذه العلاقة في التخطيط المناسب للتغييرات القادمة.

التفاعل مع مقاومة التغيير والتفكير في طرق تقليل أو إزالة هذه المخاوف لتحقيق الأهداف المرجوة.

وتنفيذ الاتصالات المتعلقة بالتغيير بطريقة تساعد على النجاح.

التعامل مع القيود التي تفرضها الثقافات الموجودة والبحث عن طرق لتقليلها أو التغلب عليها بشكل فعال على

المستوى المهني.



الأهداف



من ينبغي أن يحضر
إدارة التغيير مثالية لما يلي:

جميع المديرين والقادة

القادة والمشرفون
الذين يحتاجون إلى تولي
مسؤولية الصراعات أو
المواقف الصعبة

جميع موظفي
الموارد البشرية

المبتدئين/المديرين
الأوسطين الجدد لدورهم



اليوم 3

فهم مقاومة التغيير
والتعامل معها

- الأفراد والتغيير التنظيمي
- مراحل تكيف الفرد مع التغيير التنظيمي
- الموديل (سارة)
- إدارة المخاطر المرتبطة بالتغيير التنظيمي
- تحديد وتقييم ومراقبة المخاطر



اليوم 2

أفضل نماذج
واستراتيجيات إدارة
التغيير والقيادة

- القيادة في التغيير التنظيمي
- التكيف الإداري مع حالات التغيير
- تقييم احتياجات التغيير
- الإعداد والتخطيط للتغيير
- نموذج كوتر الثماني - خطوات التغيير



اليوم 1

فهم التغيير وتخطيطه
وإدارته

- تعريف التغيير وإدارة التغيير
- الأسباب والتحديات
- تصنيف التغيير التنظيمي:
- تشخيص صيغة التغيير
- أهمية الأطر التنظيمية للتغيير



اليوم 5

العوامل الرئيسية التي تسبب
التغيير التنظيمي

- فهم التغيير من منظور ثقافة الشركة
- مكونات ثقافة الشركة والمؤسسات
- أنواع التغيير الثقافي في المؤسسات والشركات
- الأخطاء الشائعة في التعامل مع تغيير الثقافة الحالية
- 20 خطوة لدعم التغيير في ثقافة الشركة



اليوم 4

تغيير خطة الاتصال

- أهمية وضع خطة اتصال التغيير
- ما يريد الناس سماعه وما يحتاجون إلى رؤيته
- مكونات الخطة الفعالة للإعلان والتواصل حول التغيير
- ما هو مسموح وما لا يجوز أثناء الاتصال التغييري