

مقدمة

يمكن الذكاء الاصطناعي (AI) المؤسسات من العمل بشكل أسرع وأكثر ذكاءً؛ القيام بالمزيد بموارد أقل. عندما يتماشى الذكاء الاصطناعي مع الفرص والتحديات التجارية الحقيقية، فإنه يمكن أن يكون تكنولوجيا تحويلية؛ إنشاء ميزات أو منتجات جديدة، وإحداث ثورة في العمليات التجارية والاستراتيجيات، وخلق قيمة جديدة للعملاء.

باستخدام الذكاء الاصطناعي، يمكننا بناء الآلاف من أجهزة الكمبيوتر التي يمكن أن تعمل جميعها في انسجام تام لحل مشاكلنا الأكثر تعقيدًا. كما أنه قادر على رؤية الأنماط في البيانات التي لا يستطيع حتى المحترفون المدربون اكتشافها دائمًا. يمكن لتقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي أتمتة المهام المهمة، ولكن اليدوية والمستهلكة للوقت، مما يسمح للموظفين بالتركيز على العمل ذي القيمة الأعلى. سيتم استخدام الذكاء الاصطناعي لاستخلاص رؤى جديدة، وتحويل عملية صنع القرار، وتحقيق نتائج أعمال محسنة. إن الاعتماد المبكر للذكاء الاصطناعي لتطبيقات محددة ومحددة بوضوح يمكن المؤسسات التطلعية من خلق قيمة أعمال كبيرة، وفي نهاية المطاف، تمهيد الطريق لتحويل نماذج الأعمال والعمليات.

الذكاء الاصطناعي: تم تصميم الدورة التدريبية لاستراتيجيات الأعمال وتطبيقاتها لتزويد المديرين بفهم للنشر المتزايد للذكاء الاصطناعي في الأعمال، حتى يتمكنوا من تقدير ما يمكنهم وما لا يمكنهم فعله لمؤسساتهم. يوفر البرنامج أيضًا قوالب عملية لتوجيه كيفية العمل مع علماء البيانات والمبرمجين في مؤسستك لتحقيق أقصى استفادة من هذه التقنيات الناشئة. بشكل فريد، يتميز أيضًا بجلسات عملية حيث سيتم عرض كيفية إجراء التحليل وتحليل النتائج التي ينتجها علماء البيانات.

القدرة على تحديد وتقييم إمكانيات الذكاء الاصطناعي في مؤسستك وبناء دراسة جدوى لتنفيذه.

فهم مفاهيم قوي للتقنيات الكامنة وراء الذكاء الاصطناعي مثل التعلم الآلي والتعلم العميق والشبكات العصبية والخوارزميات.

رؤية من أعضاء هيئة التدريس بجامعة أكسفورد سعيد ومجموعة من خبراء الصناعة، مما يساعدك على تكوين رأي مستنير حول الذكاء الاصطناعي وآثاره الاجتماعية والأخلاقية.

الفهم السياقي للذكاء الاصطناعي وتاريخه وتطوره، مما يساعدك على عمل تنبؤات ذات صلة بمساره المستقبلي.

التعرف على القدرات والتطبيقات الحالية للذكاء الاصطناعي وإمكاناته المستقبلية.

التعرف على كيفية تنظيم وإدارة مشاريع تطبيقات الذكاء الاصطناعي الناجحة.

فهم الجوانب الفنية للذكاء الاصطناعي بشكل جيد بما يكفي للتواصل بشكل فعال مع الفرق الفنية والزملاء.

تعلم كيفية تجنب المخاطر المرتبطة بهذه التقنيات الجديدة.

قم ببناء مصداقيتك القيادية من خلال الحصول على شهادة إتمام من جامعة كاليفورنيا في بيركلي للتعليم التنفيذي.



الأهداف



من ينبغي أن يحضر

تعتبر الدورة الذكاء الاصطناعي: استراتيجيات الأعمال والتطبيقات مثالية لما يلي:

كبار القادة بما في ذلك المديرين التنفيذيين الذين يشرفون على دمج الذكاء الاصطناعي في استراتيجية أعمال مؤسستهم.

كبار المديرين والمديرين التنفيذيين المشاركين في إدارة الفرق والمشاريع التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي.

رؤساء الأعمال الوظيفية المهتمين باستكشاف فرص عبر وظائف الأعمال.

المهنيين في منتصف حياتهم المهنية الذين يتطلعون إلى تعزيز فرصهم المهنية من خلال التقنيات الجديدة.

علماء البيانات والمحللون المشاركون في الأبحاث المتعلقة بذكاء الأعمال أو تحليلات البيانات حيث قد يكون الذكاء الاصطناعي مفيدًا.

المهنيون المتحمسون لرفع مستوى مهاراتهم والتقدم في حياتهم المهنية مع التقدم الأخير في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية.



اليوم 3

العمل مع الآلات الذكية

- استكشاف مفهوم الذكاء في الآلات
- تأثير الذكاء الاصطناعي في سوق العمل.
- القضايا التجارية



اليوم 2

فهم التعلم العميق والشبكات العصبية

فهم ما هو التعلم العميق

- فهم ما هو التعلم العميق
- كيف يتم دعم النهج الحديث للذكاء الاصطناعي
- الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي



اليوم 1

النظام المتكامل للذكاء الاصطناعي

- استكشاف تاريخ وإمكانات الذكاء الاصطناعي
- الخوض في آليات الأنواع الثلاثة الرئيسية للتعلم الآلي
- الإشراف، والتعزيز، والتعلم غير الخاضع للإشراف.



اليوم 5

كيفية قيادة الذكاء الاصطناعي في عملك

- الفرص التجارية المحتملة للذكاء الاصطناعي في سياق محدد.
- منصات ومواقع الذكاء الاصطناعي الجديدة.
- قضية أعمال



اليوم 4

أخلاقيات الذكاء الاصطناعي

- فهم الصندوق الأسود
- استكشاف التسلسل الهرمي للاعتبارات الأخلاقية والقانونية حول الذكاء الاصطناعي
- الحالات والممارسات التجارية.