

## الذكاء الاصطناعي للمديرين التنفيذيين: إنشاء القيمة من خلال الذكاء الاصطناعي

إذا كانت البيانات هي المحرك للتحويل الرقمي، فإن الذكاء الاصطناعي هو المفتاح الذي يطلق العنان لقوته. في هذا العالم الجديد الذي يعتمد على البيانات، يحتاج المديرون التنفيذيون العالميون إلى فهم قوي لقدرة الذكاء الاصطناعي على تعزيز أدائهم الفردي والمؤسسي، فضلًا عن معرفة الفرص والتحديات والتهديدات التي يمثلها.

يتمتع الذكاء الاصطناعي بالقدرة على تحويل الشركات العالمية من خلال تقديم مصادر جديدة للمزايا ونماذج أعمال مبتكرة. وفي الوقت نفسه، فإنه يطلق العنان للاضطراب الذي سيدد اللاعبين الذين سيستحوذون على القيمة في نهاية المطاف. اكتشف قوتها كمحفز للابتكار والنمو والميزة التنافسية. يوفر برنامج "الذكاء الاصطناعي للمديرين التنفيذيين" للمشاركين فهمًا أوسع لقوة الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك تأثيره على نماذج الأعمال ومصادر الميزة التنافسية والهيكل التنظيمي.

كتساب فهم أقوى للذكاء الاصطناعي للتعامل مع الفرص المتاحة له واستغلالها.

تقييم تأثير الذكاء الاصطناعي على الأعمال، بما في ذلك المصادر المحتملة للميزة التنافسية.

اكتساب فهم قوي للذكاء الاصطناعي باعتباره حافزًا للابتكار ومصدرًا للميزة التنافسية.

تحليل عمليات تكامل الذكاء الاصطناعي الواقعية لتقدير فوائدها وتحدياتها الإستراتيجية بشكل أفضل.

اكتشف الفرص لخلق القيمة من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

استكشف أمثلة واقعية لتكاملات الذكاء الاصطناعي لفهم تحدياتها الأساسية وفوائدها الإستراتيجية بشكل أفضل.

تقييم الآثار المترتبة على الذكاء الاصطناعي من الناحية التنظيمية.

قم بتحليل كيفية تشكيل الذكاء الاصطناعي لدورك كأحد كبار صانعي القرار، بما في ذلك تداعياته الأخلاقية.



الأهداف



من ينبغي أن يحضر

تعتبر الدورة التميز الذكاء الاصطناعي للمديرين التنفيذيين: إنشاء القيمة من خلال الذكاء الاصطناعي مثالية لما يلي:

المدراء العامون  
وكبار التنفيذيين  
وكبار صناع القرار.

قادة الأعمال وكبار  
المديرين التنفيذيين.

يستكشف البرنامج  
الذكاء الاصطناعي من  
منظور إداري ولا يتطلب  
خلفية تقنية.



### اليوم 3

التفاعل بين الذكاء  
الاصطناعي واستراتيجية  
الشركة

- تحليل المناظر الطبيعية التنافسية
- تحديد المصادر المحتملة للميزة التنافسية
- دور البيانات والخوارزميات



### اليوم 2

الآثار المترتبة من  
تطبيقات الذكاء  
الاصطناعي على المدراء  
والمنظمات

- الذكاء الاصطناعي والموارد البشرية
- الذكاء الاصطناعي والتسويق
- منصات الذكاء الاصطناعي الجديدة



### اليوم 1

نظرة عامة على الذكاء  
الاصطناعي

- أمثلة واقعية في الصناعة العالمية
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي الأساسية: التعلم الآلي، ومعالجة اللغات الطبيعية، والروبوتات
- نظرة فاحصة على التعلم الآلي وإطار العمل لفهم آثاره



### اليوم 5

المخاوف الأخلاقية  
والخصوصية

- الاعتبارات الأخلاقية في استخدام الذكاء الاصطناعي
- التأثيرات المجتمعية
- القضايا التجارية



### اليوم 4

تنفيذ الذكاء الاصطناعي:  
وجهات النظر التكنولوجية  
والتنظيمية

- الاعتبارات التكنولوجية
- التحديات التنظيمية في تكاملات الذكاء الاصطناعي
- الحالات والممارسات التجارية.