

العلامة التجارية الشخصية لرواد الأعمال

العلامة التجارية الشخصية هي ممارسة إدارة وتعزيز صورتك وسمعتك وهويتك بشكل فعال في كل من السياقات الشخصية والمهنية. فهو يتضمن تشكيل كيفية إدراك الآخرين لك، وعرض نقاط قوتك وصفاتك الفريدة، وتوصيل قيمك وخبراتك بشكل فعال. يمكن للعلامة التجارية الشخصية المصممة جيدًا أن تفتح الفرص وتعزز مصداقيتك وتساعدك على التميز في عالم تنافسي.

وضع الأساس من خلال فهم مفهوم وأهمية العلامة التجارية الشخصية

اكتشف صفاتك ومهاراتك وقيمك الفريدة التي ستحدد علامتك التجارية الشخصية

قم بتطوير خطة استراتيجية لتشكيل علامتك التجارية الشخصية والترويج لها

الاستفادة من المنصات الرقمية لإنشاء وتعزيز علامتك التجارية الشخصية

تعرف على كيفية الحفاظ على علامتك التجارية الشخصية وتطويرها بمرور الوقت



الأهداف



من ينبغي أن يحضر

تعتبر الدورة التدريبية العلامة التجارية الشخصية لرواد الأعمال مثالية لما يلي:

المستقلون والمستشارون:
الأفراد الذين يعملون في أدوار
مستقلة ويرغبون في الاستفادة
من العلامة التجارية الشخصية
لجذب العملاء وعرض خبراتهم.

القادة الطموحون:
محترفون لديهم
تطلعات قيادية
ويدركون أهمية
العلامة التجارية
الشخصية القوية في
تطوير حياتهم
المهنية.

أصحاب الأعمال:
أولئك الذين
يقودون ويديرون
مؤسساتهم،
ويهدفون إلى
إنشاء علامة
تجارية شخصية
مقنعة تتوافق مع
هويتهم التجارية.

رواد الأعمال: الأفراد
الذين يقومون بإنشاء أو
تنمية مشاريعهم الخاصة،
ويتطلعون إلى بناء علامة
تجارية شخصية قوية
لدعم أهداف أعمالهم.



اليوم 3

إنشاء إستراتيجية علامتك التجارية الشخصية

- تحديد أهداف وغايات واضحة
لعلامتك التجارية الشخصية.
- تحديد جمهورك المستهدف
واحياجاته.
- قم بصياغة بيان علامتك
التجارية الشخصية أو العرض
التقديمي المعزز.



اليوم 2

تحديد القيمة الفريدة الخاصة بك

- إجراء تحليل SWOT
(نقاط القوة والضعف
والفرص والتهديدات).
- تحديد نقاط البيع الفريدة
الخاصة بك.
- تحديد القيم الأساسية
الخاصة بك والمهمة.



اليوم 1

فهم العلامة التجارية الشخصية

- تعريف العلامة التجارية
الشخصية وأهميتها.
- تحليل أمثلة العلامات
التجارية الشخصية الناجحة.
- تحديد علامتك التجارية
الشخصية الحالية (التقييم
الذاتي).



اليوم 5

الحفاظ على علامتك التجارية الشخصية وتطويرها

- مراقبة وإدارة سمعتك على
الإنترنت.
- التماس ردود الفعل وإجراء
التعديلات اللازمة.
- تطوير خارطة طريق للعلامة
التجارية الشخصية
للمستقبل.



اليوم 4

بناء تواجد على الإنترنت

- تحسين ملفك الشخصي
على LinkedIn وملفات
تعريف الوسائط
الاجتماعية الأخرى ذات
الصلة.
- إنشاء ومشاركة محتوى
قيم في مجال خبرتك.
- تطوير شخصية متسقة
وأصيلة عبر الإنترنت.