

دراسات الجدوى وتخطيط الأعمال

تم تصميم هذه الدورة التدريبية "دراسات الجدوى وتخطيط الأعمال" خصيصًا لتمكين المشاركين من المشاركة بشكل فعال في تطوير أفكار جديدة وتحويلها إلى واقع تجاري. تتناول دراسات الجدوى القضايا التي تؤثر على نجاح المشاريع الجديدة وتقييم مزايا وعيوب الخيارات المتعددة حتى يمكن تصنيفها وترتيب أولوياتها. المنتج النهائي لدراسة الجدوى هو تقرير واضح وموجز يعرض أهداف المشروع المقترح، مع الاستنتاجات والتوصيات للمرحلة التالية. في هذه الدورة، نقدم للمشاركين إرشادات واضحة حول ما يجب أن تتضمنه دراسة الجدوى وكيفية إجرائها. سواء كنت تخطط لتعيين فريق متخصص لإجراء دراسة الجدوى أو تنوي القيام بها بنفسك، فإن هذه الدورة سترشدك خلال كل خطوة وتمنحك الثقة لإدارة العملية أو تنفيذها بفعالية.

إنشاء الرابط بين دراسات الجدوى وخطة العمل واستراتيجية الشركة

فهم عملية إجراء دراسة جدوى قوية وديناميكية

تطوير وتنفيذ وتقييم دراسة الجدوى

تحديد المشاكل والفرص داخل الأعمال التجارية وتحديد النتائج الناجحة

تحديد أهداف تخطيط الأعمال

دمج دراسات الجدوى ضمن خطة عمل قوية



الأهداف



من ينبغي أن يحضر دراسات الجدوى وتخطيط الأعمال مثالية لما يلي:

- جميع الأفراد الذين يريدون أن يصبحوا أفضل في إعداد الميزانية.
- جميع المديرين المباشرين.
- مدرء الموارد البشرية.
- مدرء المشروع.
- كبار المديرين والمدراء المتوسطين.
- رجال الأعمال الجدد وذوي الخبرة.
- فريق المالية



اليوم 3

النظر في الخيارات والمخاطر التي تنطوي عليها

- التمييز بين الاحتياجات والرغبات
- إجراء تحليل الخيارات
- التفكير الإبداعي وحل المشكلات
- عملية إدارة المخاطر وتطبيقها
- تحديد وإدارة أصحاب المصلحة الرئيسيين
- إنشاء تقدير التكلفة



اليوم 2

التخطيط لدراسة الجدوى

- دراسة الجدوى وخطة العمل
- ما هي دراسات الجدوى وما سبب أهميتها؟
- دراسات الجدوى: التعاريف والمبادئ والمفاهيم
- خلق "القيمة" وحمايتها
- فهم احتياجات العمل



اليوم 1

تخطيط الأعمال

- الخطة الإستراتيجية وخطة العمل
- تحليل الأعمال والتخطيط الاستراتيجي
- التخطيط الاستراتيجي والتجاري المتكامل
- أهداف تخطيط الأعمال
- صياغة عرض قيمة الأعمال
- خريطة عملية لتخطيط الأعمال



اليوم 5

إنشاء خطة عمل قوية وأدوات تخطيط الأعمال

- عملية خطة العمل والعناصر الأساسية لخطة العمل
- ترجمة فكرة ملهمة إلى خطة عمل قوية
- تنفيذ الخطة وقياس النجاح
- مراجعة وتقييم التقدم مقابل الخطة



اليوم 4

إعداد التقرير وإشراك مختلف أصحاب المصلحة

- تحديد الخيار الأكثر جدوى
- تقنيات التحليل المالي
- تطوير تقرير الجدوى
- تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي القوية
- ربط الدراسة بأهداف الشركة واستراتيجيتها